



Estimados sacerdotes y diáconos,

El domingo, 12 de mayo, solemnidad de la Ascensión del Señor, se celebra la 58ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Este año, el lema elegido es **“Inteligencia artificial y sabiduría del corazón para una comunicación plenamente humana”**. Así lo comunicaba el Papa Francisco en su mensaje para esta Jornada, que se hizo público en la fiesta de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas y comunicadores. En el mensaje, el Santo Padre destaca que *“estamos llamados a crecer juntos, en humanidad y como humanidad. El reto que tenemos ante nosotros es dar un salto cualitativo para estar a la altura de una sociedad compleja, multiétnica, pluralista, multirreligiosa y multicultural. Nos corresponde cuestionarnos sobre el desarrollo teórico y el uso práctico de estos nuevos instrumentos de comunicación y conocimiento. Grandes posibilidades de bien acompañan al riesgo de que todo se transforme en un cálculo abstracto, que reduzca las personas a meros datos, el pensamiento a un esquema, la experiencia a un caso, el bien a un beneficio, y sobre todo que acabemos negando la unicidad de cada persona y de su historia, disolviendo la concreción de la realidad en una serie de estadísticas. En lugar de aumentar el pluralismo de la información, corremos el riesgo de perdernos en un pantano desconocido, al servicio de los intereses del mercado o del poder. Es inaceptable que el uso de la inteligencia artificial conduzca a un pensamiento anónimo, a un ensamblaje de datos no certificados, a una negligencia colectiva de responsabilidad editorial.”*

Es tan grande la influencia de los medios en la conformación de la sociedad, que la Iglesia estaría errando si no creyera en la necesidad de utilizarlos como herramientas para su misión evangelizadora. Por esta razón, desde aquel 4 de noviembre de 1963 en que el Concilio Vaticano II ya destacó la importancia de los medios de comunicación social para la evangelización (*cf. Decreto Inter mirifica*), se estableció la celebración anual de una jornada específica, con el fin de sensibilizar a los cristianos sobre la importancia de los medios, orar por cuantos en ellos intervienen, fomentar su uso responsable y pedir la colaboración económica necesaria para la creación y sostenimiento de los medios de comunicación de la Iglesia (*IM, 18*).

Desde el Secretariado de Medios de Comunicación, invitamos a las parroquias y unidades pastorales a hacer uso de los medios diocesanos para comunicar los mensajes que ayuden a fortalecer las comunidades y que favorezcan la transmisión de la información entre los diocesanos. Estamos a

disposición de su parroquia, unidad pastoral o movimientos para presentar los medios diocesanos y asesorarles en lo que necesiten.

Somos conscientes de que los medios deben estar al servicio del desarrollo integral de la persona, deben ser instrumentos de comunión, creadores de un clima favorable a la justicia, el servicio al bien común, el respeto a las personas y sus derechos y muy especialmente a los derechos de los más pobres y desfavorecidos.

Nuestra diócesis trabaja firmemente en favorecer la comunicación a través de una de las líneas de trabajo (nº 7) del Plan diocesano de pastoral que tiene como objetivo fundamental de “Introducir y cuidar la COMUNICACIÓN como elemento imprescindible en toda la pastoral”.

En la actualidad, la Diócesis de Canarias cuenta con varios medios de comunicación que permiten llevar la Buena Noticia a todos los diocesanos y a las personas alejadas de la Iglesia, además de informar de las distintas actividades que se desarrollan a lo largo del curso pastoral.

- La página web [www.diocesisdecanarias.es](http://www.diocesisdecanarias.es) que ofrece noticias, horarios de misas e información de carácter institucional.
- InfoWhatsApp (690 165 180) pueden suscribirse gratuitamente enviando un mensaje donde indiquen el nombre.
- Revista Iglesia al día (mensual). También disponible en la web.
- Emisora diocesana de Canarias (95.5 capital y centro/norte – 89.9 sureste - 92.5 noroeste FM). App gratuita.
- Cope. El espejo e Iglesia canaria actualidad.
- Redes sociales: Facebook, X (antes Twitter) e Instagram.
- YouTube. Diócesis de Canarias y Emisora diocesana.
- Boletín Oficial.

Desde el Secretariado agradecemos que tengan presente la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales en las distintas celebraciones del fin de semana del 11 y 12 de mayo y que recuerden la importancia de la colecta destinada al sostenimiento de los medios de comunicación diocesanos.

Para el sostenimiento de los Medios de Comunicación de la diócesis, pueden realizar donativos a través de la cuenta: ES2100493510132714110455

Bizum: 04967

Atentamente,

Raúl Arencibia, director Secretariado de Medios de Comunicación

En Las Palmas de Gran Canaria, a 6 de mayo de 2024